



## Catalogo corsi

Ambito <small>(per corsi degli ambiti F e G è possibile indicare un soggetto delegato da interfaccia web)</small>	Titolo <small>(max 255 caratteri*)</small>	Codice Competenza	Codice corso <small>(numero intero)</small>	Durata in ore <small>(min.20 - max.60)</small>
A_Compетенze_alfabetico_funzionali	SCRITTURA NEI RAPPORTI PROFESSIONALI	A.2 Produrre testi scritti e comunicazioni orali	1	24
G_Compетенze_digitali	WORKFLOW e ARCHIVIAZIONE DOCUMENTALE	G.1 Alfabetizzazione su informazioni e dati	2	48
C_Compетенze_personali_sociali_e_capacità_di_imparare_ad_imparare	PIANIFICAZIONE E ORGANIZZAZIONE DEL LAVORO	C.7 Pianificazione e organizzazione	3	24
C_Compетенze_personali_sociali_e_capacità_di_imparare_ad_imparare	LAVORO AGILE	C.7 Pianificazione e organizzazione	4	24
C_Compетенze_personali_sociali_e_capacità_di_imparare_ad_imparare	PROBLEM SOLVING E CREATIVITA	C.2 Pensiero creativo e innovativo	5	24
C_Compетенze_personali_sociali_e_capacità_di_imparare_ad_imparare	GESTIONE DEL TEMPO	C.7 Pianificazione e organizzazione	6	24
D_Compетенze_in_materia_di_cittadinanza	GESTIONE DI TEAM INTERCULTURALI	D.3 Collaborare e partecipare	7	32
D_Compетенze_in_materia_di_cittadinanza	LAVORARE IN TEAM	D.3 Collaborare e partecipare	8	24
H_Compетенze_imprenditoriali	ETICA E RESPONSABILITA	H.1 Idee & opportunità	9	24
H_Compетенze_imprenditoriali	EMPOWERMENT: UTILIZZARE AL MEGLIO LE PROPRIE CAPACITA E RISORSE	H.2 Risorse	10	24
H_Compетенze_imprenditoriali	COMUNICAZIONE EFFICACE	H.2 Risorse	11	28
H_Compетенze_imprenditoriali	LEADERSHIP E GESTIONE RISORSE UMANE	H.2 Risorse	12	40
H_Compетенze_imprenditoriali	NEGOZIAZIONE E GESTIONE DEI CONFLITTI	H.2 Risorse	13	24
H_Compетенze_imprenditoriali	RESILIENZA E GESTIONE DELL'INCERTEZZA	H.3 In azione	14	24
C_Compетенze_personali_sociali_e_capacità_di_imparare_ad_imparare	COUNTRY ANALYSIS: ANALISI DEI POTENZIALI MERCATI ESTERI	C.6 Raccogliere, organizzare e analizzare le informazioni	15	32
D_Compетенze_in_materia_di_cittadinanza	ORIENTAMENTO AL CLIENTE	D.2 Comunicare	16	24
G_Compетенze_digitali	CRM: LA GESTIONE DELLA RELAZIONE CON IL CLIENTE	G.2 Comunicazione e collaborazione	17	32
G_Compетенze_digitali	DIGITAL MARKETING	G.3 Creazione di contenuti digitali	18	40
C_Compетенze_personali_sociali_e_capacità_di_imparare_ad_imparare	MIGLIORAMENTO CONTINUO	C.7 Pianificazione e organizzazione	19	32
C_Compетенze_personali_sociali_e_capacità_di_imparare_ad_imparare	TIME MANAGEMENT	C.7 Pianificazione e organizzazione	20	32
G_Compетенze_digitali	ANALISI DEI DATI	G.1 Alfabetizzazione su informazioni e dati	21	32
F_Compетенze_multilinguistiche	DIGITAL ENGLISH	F.3 Interazione	22	24
F_Compетенze_multilinguistiche	INGLESE TECNICO PER LA NEGOZIAZIONE E LE TRATTATIVE	F.4 Mediazione	23	40
F_Compетенze_multilinguistiche	WEB E SOCIAL ENGLISH	F.3 Interazione	24	24
G_Compетенze_digitali	BIG DATA ANALYTICS	G.1 Alfabetizzazione su informazioni e dati	25	32
H_Compетенze_imprenditoriali	CHANGE MANAGEMENT: GESTIRE LE DINAMICHE DEL CAMBIAMENTO	H.3 In azione	26	32
H_Compетенze_imprenditoriali	PROJECT MANAGEMENT	H.3 In azione	27	40
G_Compетенze_digitali	BUSINESS INTELLIGENCE	G.2 Comunicazione e collaborazione	28	32
G_Compетенze_digitali	OFFICE COLLABORATIVO	G.2 Comunicazione e collaborazione	29	32
G_Compетенze_digitali	CLOUD COMPUTING	G.2 Comunicazione e collaborazione	30	32
H_Compетенze_imprenditoriali	ECONOMIA CIRCOLARE	H.1 Idee & opportunità	31	32
H_Compетенze_imprenditoriali	IMPRESA SOSTENIBILE	H.1 Idee & opportunità	32	32