



NAETFOR
DICHIARAZIONE COSTITUTIVA
CODICE ETICO

MASTER SRL
VIA DON LUIGI PERON 1/A
30174 Mestre (VE)



INDICE

DICHIARAZIONE COSTITUTIVA	2
COSTITUZIONE E DENOMINAZIONE	2
SEDE, DURATA, OPERATIVITA'	2
OGGETTO SOCIALE	2
ADESIONE E RECESSO	3
CATEGORIE DEGLI ADERENTI	3
VANTAGGI DEGLI ADERENTI	3
CODICE ETICO DEGLI ADERENTI	4
1. Principi generali: sostenibilità e responsabilità d'impresa	5
2. Canoni di comportamento e rapporti con gli Stakeholder e le Istituzioni	5
3. Rapporti con clienti e fornitori	6
3.1. Clienti e consumatori	6
3.2. Fornitori e collaboratori esterni	6
4. Management, dipendenti, collaboratori delle imprese di NAETFOR.....	6
4.1. Sviluppo e tutela delle Risorse umane	6
4.2. Sicurezza aziendale.....	7
4.3. Molestie o mobbing sul luogo di lavoro	7
5. Ricerca, innovazione e tutela del patrimonio intellettuale	7
6. Riservatezza	8
6.1. Protezione del segreto aziendale	8
6.2 Tutela della privacy.....	8
7. Obbligo di conoscenza del Codice	8



DICHIARAZIONE COSTITUTIVA

COSTITUZIONE E DENOMINAZIONE

È costituita l'aggregazione spontanea di imprese denominata **Naetfor**, piattaforma di marketing e di comunicazione che affianca e mette in rete i soggetti aderenti e si propone di accelerarne e migliorarne i progetti di organizzazione e sviluppo aziendale.

Gli aderenti sono operatori economici di ogni settore produttivo, imprese, professionisti, enti ed associazioni.

Naetfor si pone l'obiettivo di migliorare la collaborazione tra i soggetti aderenti, di promuovere la condivisione delle informazioni e del know how, di favorire l'accrescimento dell'innovazione e della competitività, di facilitare l'ingresso nei mercati internazionali, di favorire il miglioramento della gestione dei processi produttivi e di servizio ai clienti, di incrementare il potere negoziale di chi entra nell'aggregazione spontanea.

SEDE, DURATA, OPERATIVITA'

Naetfor ha sede presso Master Srl in via Don Luigi Peron 1/A a Mestre. La durata di Naetfor è a tempo indeterminato e aggrega imprese, enti, istituzioni, professionisti ed associazioni nazionali ed internazionali che svolgono attività compatibili o strumentali con il proprio scopo sociale. Master in quanto soggetto promotore dell'iniziativa assume l'onere di coordinare le attività dell'aggregazione spontanea e di vigilare sul rispetto del Codice Etico e degli eventuali successivi regolamenti dei quali l'aggregazione vorrà dotarsi

OGGETTO SOCIALE

Naetfor ha lo scopo di promuovere lo sviluppo imprenditoriale, anche attraverso il perseguimento, la nascita e lo sviluppo delle Reti di Imprese, fondandone la crescita sui principi della professionalità, dell'etica e della responsabilità sociale di impresa.

In particolare Naetfor si propone di:

- accompagnare i soggetti aderenti al raggiungimento degli obiettivi aziendali accelerandone i progetti di sviluppo attraverso l'utilizzo di strumenti messi a disposizione da soggetti aderenti;
- favorire il dialogo e lo scambio di informazioni tra le diverse realtà imprenditoriali all'interno della rete;
- veicolare e dare la possibilità a tutte le realtà costituenti la piattaforma di offrire i propri servizi a vantaggio degli altri aderenti;
- promuovere la conoscenza delle reti di imprese, dell'utilizzo di tale strumento e delle potenzialità e dei vantaggi che ne derivano;
- fornire, attraverso imprese costituenti che ne abbiano il know how, supporto agli aderenti mediante servizi di consulenza, assistenza tecnica, formazione;
- promuovere azioni di sistema, intese come sinergie fra gli associati per la realizzazione di prodotti o servizi;
- promuovere manifestazioni culturali ed a carattere divulgativo per far conoscere Naetfor: convegni, conferenze, tavole rotonde, meetings e ogni altra manifestazione atta a raggiungere le finalità istituzionali, sia in ambienti pubblici che privati;
- provvedere all'edizione ed alla diffusione di riviste, opuscoli, brochure, prontuari, vademecum e comunque ogni pubblicazione connessa e/o funzionale all'attività di Naetfor;
- favorire studi e ricerche sui temi di interesse degli aderenti quali ad esempio: la crescita dimensionale, aggregazioni tra imprese, la creazione e la gestione di reti, il ruolo delle filiere nei mercati internazionali, l'utilizzo delle reti per il presidio dei mercati, attivazione di partenariati nazionali ed internazionali;
- promuovere la realizzazione di eventi, convegni e workshop in materia di aggregazioni di impresa per far metabolizzare agli aderenti le potenzialità di Naetfor e spingerli alla proattività;



- proporre una piattaforma di marketing e di comunicazione che affianchi e metta in rete i soggetti aderenti proponendosi di accelerarne e migliorarne i progetti di organizzazione e sviluppo aziendale;
- provvedere all'attivazione di servizi di monitoraggio quantitativo e qualitativo sulle opportunità per le imprese forniti dai soggetti fondatori e promotori di Naetfor;
- promuovere e valorizzare all'interno ed all'esterno dell'Italia le peculiarità delle imprese operanti in tutti i settori merceologici (Industria, Turismo, Agricoltura, Artigianato, Commercio, Terziario, Sanità, ecc.);
- stimolare le imprese anche attraverso percorsi formativi atti a mettere in atto meccanismi di integrazione operativa nelle diverse funzioni aziendali, nonché facilitare le aggregazioni di scopo;
- favorire ed organizzare la partecipazione delle imprese a programmi comunitari, nazionali, regionali, internazionali in campo di ricerca ed innovazione nei diversi settori merceologici;
- promuovere percorsi formativi atti all'aggiornamento dei vertici aziendali, dei responsabili di funzione, ecc., con particolare riguardo ai modelli di system integration, alla certificazione, al miglioramento aziendale, ecc
- promuovere la formazione dei giovani nelle diverse funzioni aziendali: Produzione, Commerciale, Amministrazione, R&D, Qualità, Assistenza;
- promuovere e diffondere i propri scopi attraverso lo studio di iniziative innovative e tecnologicamente avanzate anche in collaborazione con Enti Pubblici e Enti di Ricerca.

Naetfor potrà promuovere attività di natura imprenditoriale laddove finalizzate ad una migliore realizzazione degli scopi associativi e intraprendere qualsiasi altra iniziativa idonea al conseguimento degli scopi sociali.

ADESIONE E RECESSO

L'adesione Naetfor non comporta né vincoli né oneri per i partecipanti e avviene mediante la compilazione di una specifica modulistica che dovrà essere compilata in ogni sua parte e firmata dal soggetto interessato.

Può aderire qualsiasi soggetto giuridico interessato a far parte di Naetfor (aziende, professionisti, enti o associazioni).

E' facoltà di ciascun aderente di recedere in qualsiasi momento, senza doverne motivare la ragione, dall'aggregazione spontanea dandone informazione scritta.

CATEGORIE DEGLI ADERENTI

Gli aderenti a Naetfor si distinguono in:

- **Promotore:** Master srl, ha dato vita all'aggregazione Naetfor, offre vantaggi e servizi alle altre imprese aderenti e si occupa dell'organizzazione e governance di Naetfor anche avvalendosi della collaborazione dei partner.
- **Partner:** facendone parte, agiscono all'interno dell'aggregazione Naetfor in modo proattivo, impegnandosi nella promulgazione e diffusione della stessa: offrono vantaggi e servizi messi alle altre imprese aderenti. Collaborano con il promotore nel gestire la governance di Naetfor.
- **Aderenti:** fanno parte dell'aggregazione, usufruiscono dei vantaggi e servizi messi a disposizione del promotore, dai partner e dagli altri aderenti.

VANTAGGI DEGLI ADERENTI

Tutti i soggetti aderenti a Naetfor, hanno il diritto di accedere agli nuovi strumenti e alle opportunità proposte dalla rete e di mettere a disposizione i propri servizi a vantaggio degli altri soggetti all'interno della rete.

Ogni soggetto aderente, inoltre, può essere messo in contatto, tramite il promotore, con le realtà costituenti l'aggregazione, dando inizio a nuove sinergie e collaborazioni.



CODICE ETICO DEGLI ADERENTI

Il Codice Etico definisce diritti e doveri morali e la responsabilità etica – sociale di ogni partecipante all'aggregazione Naetfor.

Il Codice Etico è un mezzo efficace per prevenire comportamenti irresponsabili o illeciti da parte dei soggetti aderenti a Naetfor perchè introduce una definizione chiara ed esplicita delle proprie responsabilità etiche e sociali verso tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nell'aggregazione (clienti, fornitori, soci, cittadini, dipendenti, collaboratori, istituzioni pubbliche, associazioni, ecc.).

Il Codice Etico è il principale strumento di implementazione dell'etica all'interno dell'aggregazione, volto a chiarire e definire l'insieme dei principi a cui sono chiamati ad uniformarsi i suoi destinatari nei loro rapporti reciproci nonché nel relazionarsi con portatori di interessi nei confronti di Naetfor. I destinatari sono pertanto chiamati al rispetto dei valori e principi del Codice Etico e sono tenuti a tutelare e preservare, attraverso i propri comportamenti, la rispettabilità e l'immagine di Naetfor.

Aggregate in Naetfor le società aderenti hanno inteso cooperare nel quadro di progetti comuni riguardanti l'innovazione, la ricerca, la formazione, l'internazionalizzazione, la comunicazione interaziendale e l'informazione sulle opportunità di business e su modelli innovativi di organizzazione aziendale.

La complessità delle situazioni in cui le imprese di Naetfor si trovano ad operare, le sfide dello sviluppo sostenibile e la necessità di tenere in considerazione gli interessi di tutti i soggetti, individui, imprese, istituzioni od organizzazioni, attivamente coinvolti nelle iniziative dell'aggregazione spontanea (Stakeholder), rafforzano l'importanza di definire con chiarezza i valori e le responsabilità che le imprese di Naetfor riconoscono, accettano, condividono e assumono.

Per questa ragione è stato predisposto il presente Codice Etico la cui osservanza da parte degli aderenti a Naetfor è di importanza fondamentale per l'efficienza, l'affidabilità e la reputazione delle imprese e dell'aggregazione spontanea, fattori che costituiscono un patrimonio decisivo per il successo e per il miglioramento del contesto in cui Naetfor e le imprese aderenti operano.

Naetfor intende, attraverso il Codice Etico:

- a. Definire ed esplicitare i valori ed i principi etici generali che guidano la propria attività ed i propri rapporti.
- b. Formalizzare l'impegno a comportarsi sulla base dei seguenti principi etici: legittimità morale, tutela della persona, tutela dell'ambiente, diligenza, trasparenza, onestà, riservatezza, imparzialità, protezione della salute.
- c. Tutelare i legittimi interessi dei propri aderenti.
- d. Indicare alle imprese aderenti a Naetfor i principi di comportamento, i valori e le responsabilità di cui richiede il puntuale rispetto.

Naetfor attraverso il proprio promotore si impegna a promuovere la conoscenza del Codice da parte di tutti gli Stakeholder e a tenere in considerazione i suggerimenti e le osservazioni che dovessero scaturire dagli stessi, con l'obiettivo di confermare o integrare il Codice.

È affidato al promotore di Naetfor il compito di vigilare sull'osservanza del Codice, predisponendo adeguati strumenti e procedure di informazione, prevenzione e controllo e assicurando la trasparenza delle operazioni e dei comportamenti posti in essere, intervenendo, se del caso, con azioni correttive.

Il Codice è portato a conoscenza di tutti coloro con i quali Naetfor intrattiene relazioni, tramite la pubblicazione dello stesso e l'adeguamento nel caso di eventuali modifiche, sul sito www.masterfor.it e su ogni altro mezzo ritenuto opportuno.

1. Principi generali: sostenibilità e responsabilità d'impresa

L'osservanza della legge, dei regolamenti, delle disposizioni statutarie, dei codici di autodisciplina, l'integrità etica e la correttezza sono impegno costante e dovere di tutte le imprese di Naetfor e caratterizzano i comportamenti delle imprese aderenti. La conduzione degli affari e delle attività aziendali delle imprese di Naetfor deve essere svolta in un quadro di trasparenza, onestà, correttezza, buona fede e nel pieno rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza.

Sono adottate forme sistematiche di coinvolgimento degli Stakeholder, estendendo il dialogo sui temi della sostenibilità e della responsabilità d'impresa. Nello sviluppo delle proprie attività, le imprese di Naetfor si ispirano alla tutela e alla promozione dei diritti umani. È ripudiata ogni sorta di discriminazione, di corruzione, di lavoro forzato o minorile. Sono tenuti in particolare considerazione il riconoscimento e la salvaguardia della dignità, della libertà e dell'uguaglianza degli esseri umani, la tutela del lavoro e delle libertà sindacali, della salute, della sicurezza, dell'ambiente e della biodiversità, nonché il sistema di valori e principi in materia di trasparenza, efficienza energetica e sviluppo sostenibile, così come affermati dalle Istituzioni e dalle Convenzioni Internazionali.

A tale riguardo, le imprese di Naetfor operano nel quadro di riferimento della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, delle Convenzioni fondamentali dell'ILO – International Labour Organization – e delle Linee Guida dell'OCSE per le Imprese Multinazionali. Le imprese di Naetfor, senza distinzioni o eccezioni, conformano le proprie azioni e i propri comportamenti ai principi e ai contenuti del Codice Etico, nella consapevolezza che il rispetto del Codice Etico costituisce parte essenziale della qualità della prestazione di lavoro e professionale. I rapporti tra le imprese di Naetfor e gli Stakeholder, a tutti i livelli, devono essere improntati a criteri e comportamenti di onestà, correttezza, collaborazione, lealtà e reciproco rispetto. In nessun modo la convinzione di agire a vantaggio o nell'interesse di Naetfor può giustificare, nemmeno in parte, l'adozione di comportamenti in contrasto con i principi e i contenuti del Codice.

2. Canoni di comportamento e rapporti con gli Stakeholder e le Istituzioni

Nei rapporti di affari le imprese aderenti a Naetfor si ispirano e osservano i principi di lealtà, correttezza, trasparenza, efficienza e apertura al mercato, senza distinzione di importanza dell'affare.

Tutte le azioni, le operazioni e le negoziazioni compiute e, in genere, i comportamenti posti in essere dalle imprese di Naetfor sono ispirati alla massima correttezza, alla completezza e trasparenza delle informazioni, alla legittimità sotto l'aspetto formale e sostanziale e alla chiarezza e veridicità dei documenti contabili secondo le norme vigenti e le procedure interne.

Gli obiettivi di impresa, la proposta e realizzazione di progetti, investimenti e azioni, devono essere indirizzate tutte ad accrescere nel lungo periodo i valori patrimoniali, gestionali, tecnologici e conoscitivi dell'impresa nonché la creazione di valore e il benessere per tutti gli Stakeholder.

Pratiche di corruzione, favori illegittimi, comportamenti collusivi, sollecitazioni, dirette e/o attraverso terzi, di vantaggi personali e di carriera per sé o per altri, sono senza eccezione proibiti.

Non è mai consentito corrispondere né offrire, direttamente o indirettamente, pagamenti, benefici materiali e altri vantaggi di qualsiasi entità a terzi, rappresentanti di governi, pubblici ufficiali e dipendenti pubblici o privati, per influenzare o compensare un atto del loro ufficio.

Atti di cortesia commerciale, come omaggi o forme di ospitalità, sono consentiti esclusivamente se di modico valore e comunque tali da non compromettere l'integrità o la reputazione di una delle parti e da non poter essere interpretati, da un osservatore imparziale, come finalizzati ad acquisire vantaggi in modo improprio. In ogni caso questo tipo di spese deve essere sempre autorizzato e documentato in modo adeguato.

Gli aderenti a Naetfor informano adeguatamente i terzi circa gli impegni e obblighi richiesti dal presente Codice.

Gli aderenti a Naetfor promuovono il dialogo e cooperano attivamente con le Autorità e le Istituzioni Pubbliche in tutti i territori in cui operano.

Gli aderenti a Naetfor devono tenere nei rapporti con la Pubblica Amministrazione comportamenti



caratterizzati da correttezza, trasparenza e tracciabilità e si impegnano a non rendere, indurre o favorire dichiarazioni mendaci alle Autorità.

3. Rapporti con clienti e fornitori

3.1. Clienti e consumatori

Gli aderenti a Naetfor perseguono il proprio successo d'impresa sui mercati attraverso l'offerta di servizi e prodotti di qualità a condizioni competitive e nel rispetto di tutte le norme poste a tutela della leale concorrenza.

Gli aderenti a Naetfor riconoscono che l'apprezzamento di chi richiede prodotti o servizi è di primaria importanza per il proprio successo di impresa. Le politiche commerciali sono finalizzate ad assicurare la qualità dei beni e dei servizi, la sicurezza e l'osservanza del principio di precauzione.

È fatto pertanto obbligo ai dipendenti ed ai collaboratori delle imprese aderenti a Naetfor di:

- osservare le procedure interne per la gestione dei rapporti con i clienti e i consumatori;
- fornire, con efficienza e cortesia, nei limiti delle previsioni contrattuali, prodotti e servizi di alta qualità che soddisfino le ragionevoli aspettative e necessità di clienti e consumatori;
- fornire accurate ed esaurienti informazioni su prodotti e servizi e attenersi a verità nelle comunicazioni pubblicitarie o di altro genere, in modo che clienti e consumatori possano assumere decisioni consapevoli.

3.2. Fornitori e collaboratori esterni

Gli aderenti a Naetfor si impegnano a ricercare nei fornitori e collaboratori esterni professionalità idonea e impegno alla condivisione dei principi e contenuti del Codice e promuove la costruzione di rapporti duraturi per il progressivo miglioramento della performance nella tutela e promozione dei principi e contenuti del Codice.

Nei rapporti di appalto, di approvvigionamento e, in genere, di fornitura di beni e/o servizi e di collaborazione esterna (compresi consulenti, agenti, etc.) è fatto obbligo alle Persone ed ai collaboratori delle imprese aderenti a Naetfor di:

- ottenere la collaborazione di fornitori e collaboratori esterni nell'assicurare costantemente il soddisfacimento delle esigenze di clienti e consumatori in misura adeguata alle loro legittime aspettative, in termini di qualità, costo e tempi di consegna;
- utilizzare nella misura maggiore possibile, nel rispetto delle leggi vigenti e dei criteri di legittimità delle operazioni con parti correlate, prodotti e servizi forniti da imprese aderenti a Naetfor a condizioni competitive e di mercato;
- osservare e richiedere l'osservanza delle condizioni contrattualmente previste;
- portare a conoscenza del promotore di Naetfor problemi rilevanti insorti con un fornitore o un collaboratore esterno, in modo da poterne valutare le conseguenze anche a livello di Rete.

4. Management, dipendenti, collaboratori delle imprese di NAETFOR

4.1. Sviluppo e tutela delle Risorse umane

Le persone sono elemento indispensabile per l'esistenza dell'impresa. La dedizione e la professionalità del management e dei dipendenti sono valori e condizioni determinanti per conseguire gli obiettivi degli aderenti a Naetfor.

Gli aderenti a Naetfor si impegnano a sviluppare le capacità e le competenze del management e dei dipendenti, affinché, nell'ambito della prestazione lavorativa, l'energia e la creatività dei singoli trovi piena espressione per la realizzazione del proprio potenziale, e a tutelare le condizioni di lavoro sia nella protezione dell'integrità psico-fisica del lavoratore sia nel rispetto della sua dignità. Non sono consentiti illeciti



condizionamenti o indebiti disagi e sono promosse condizioni di lavoro che consentano lo sviluppo della personalità e della professionalità della persona.

Le imprese aderenti a Naetfor si impegnano a offrire, nel pieno rispetto della normativa di legge e contrattuale in materia, a tutti i lavoratori le medesime opportunità di lavoro, facendo in modo che tutti possano godere di un trattamento normativo e retributivo equo basato esclusivamente su criteri di merito e di competenza, senza discriminazione alcuna.

Le imprese aderenti a Naetfor si impegnano a:

- adottare criteri di merito e di competenza (e comunque strettamente professionali) per qualunque decisione relativa alle risorse umane;
- provvedere in ogni caso a selezionare, assumere, formare, retribuire e gestire le risorse umane senza discriminazione alcuna;
- creare un ambiente di lavoro nel quale caratteristiche od orientamenti personali non possano dare luogo a discriminazioni e in grado di promuovere la serenità dei lavoratori.

In ogni caso, sono proibiti senza eccezione comportamenti che costituiscono violenza fisica o morale

4.2. Sicurezza aziendale

Gli aderenti a Naetfor sono impegnati nell'attività di studio, sviluppo e attuazione delle strategie, delle politiche e dei piani operativi volti a prevenire e superare ogni comportamento colposo o doloso che potrebbe provocare danni diretti o indiretti ai lavoratori e/o alle risorse materiali e immateriali dell'azienda.

Sono favorite misure preventive e difensive, volte a minimizzare la necessità di risposta attiva – comunque sempre e solo in misura proporzionata all'offesa – alle minacce alle persone e ai beni.

Tutti i lavoratori delle imprese aderenti a Naetfor sono tenuti a contribuire attivamente al mantenimento di uno standard ottimale di sicurezza aziendale, astenendosi da comportamenti illeciti o comunque pericolosi.

4.3. Molestie o mobbing sul luogo di lavoro

Le imprese aderenti a Naetfor favoriscono iniziative mirate a realizzare modalità lavorative improntate a ottenere maggior benessere organizzativo.

Gli aderenti a Naetfor esigono che nelle relazioni di lavoro interne ed esterne non sia dato luogo a molestie o ad atteggiamenti comunque riconducibili a pratiche di mobbing che sono tutti, senza eccezione, proibiti. Sono considerati come tali:

- creare un ambiente di lavoro intimidatorio, ostile, di isolamento o comunque discriminatorio nei confronti di singoli o gruppi di lavoratori;
- porre in essere ingiustificate interferenze con l'esecuzione di prestazioni lavorative altrui;
- ostacolare prospettive di lavoro individuali altrui per meri motivi di competitività personale o di altri dipendenti.

È vietata qualsiasi forma di violenza o molestia sessuale o riferita alle diversità personali e culturali.

5. Ricerca, innovazione e tutela del patrimonio intellettuale

Naetfor promuove le attività di ricerca e l'innovazione.

La ricerca e l'innovazione sono dedicate in particolare alla promozione di prodotti, servizi e comportamenti sempre più favorevoli per la riduzione dell'impatto per l'ambiente, l'attenzione alla salute e sicurezza dei dipendenti e dei clienti e in generale per la sostenibilità delle attività di impresa.

6. Riservatezza

6.1. Protezione del segreto aziendale

Le attività delle imprese dell'aggregazione spontanea richiedono costantemente l'acquisizione, la conservazione, il trattamento, la comunicazione e la diffusione di notizie, documenti e altri dati attinenti a negoziazioni, procedimenti amministrativi, operazioni finanziarie, know-how (contratti, atti, relazioni, appunti, studi, disegni, fotografie, software, etc.) che per accordi contrattuali non possono essere resi noti all'esterno o la cui divulgazione inopportuna o intempestiva potrebbe produrre danni agli interessi aziendali. Fermi restando la trasparenza delle attività poste in essere e gli obblighi di informazione imposti dalle disposizioni vigenti, è obbligo delle Persone delle imprese aderenti a Naetfor assicurare la riservatezza richiesta dalle circostanze per ciascuna notizia appresa in ragione della propria funzione lavorativa.

6.2 Tutela della privacy

Le imprese aderenti a Naetfor si impegnano a proteggere le informazioni relative alle proprie Persone e ai terzi, generate o acquisite all'interno e nelle relazioni d'affari, e ad evitare ogni uso improprio di queste informazioni.

Le imprese aderenti a Naetfor intendono garantire che il trattamento dei dati personali svolto all'interno delle proprie strutture avvenga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità degli interessati, così come previsto dalle disposizioni normative vigenti.

Il trattamento dei dati personali deve avvenire in modo lecito e secondo correttezza e, comunque, sono raccolti e registrati solo dati necessari per scopi determinati, espliciti e legittimi. La conservazione dei dati avverrà per un periodo di tempo non superiore a quello necessario agli scopi della raccolta.

Le imprese aderenti a Naetfor si impegnano inoltre ad adottare idonee e preventive misure di sicurezza per tutte le banche-dati nelle quali sono raccolti e custoditi dati personali, al fine di evitare rischi di distruzione e perdite oppure di accessi non autorizzati o di trattamenti non consentiti.

Le imprese aderenti a Naetfor devono:

- acquisire e trattare solo i dati necessari e opportuni per le finalità in diretta connessione con le funzioni e responsabilità ricoperte;
- acquisire e trattare i dati stessi solo all'interno di procedure specifiche e conservare e archiviare i dati stessi in modo che venga impedito che altri non autorizzati ne prendano conoscenza;
- rappresentare e ordinare i dati stessi con modalità tali che qualsiasi soggetto autorizzato all'accesso possa agevolmente trarne un quadro il più possibile preciso, esauriente e veritiero;
- comunicare i dati stessi nell'ambito di procedure specifiche o su autorizzazione espressa delle posizioni superiori e comunque, in ogni caso, solo dopo aver verificato la divulgabilità e, se del caso, aver ottenuto il loro consenso.

7. Obbligo di conoscenza del Codice

Ogni impresa aderente a Naetfor è tenuta a conoscere i principi e contenuti del Codice Etico.

È fatto obbligo a tutti gli aderenti a Naetfor di:

- astenersi da comportamenti contrari a tali principi;
- selezionare accuratamente, per quanto di competenza, i propri collaboratori e indirizzarli al pieno rispetto del Codice;
- mettere in condizione i terzi con i quali si sottoscrivono relazioni di conoscere il Codice Etico di Naetfor.